Als Event- & Werbeagentur betreuen wir Big Player, Platzhirsche, Game Changer
und auch Tante Emmas Laden ums Eck mit Leidenschaft, Hingabe und Wertschätzung.

Pflichtpraktikum im Digitalmarketing (w/m/d)

(ab Februar 2024, 6 Monate, 40h/Woche)

Was

- Konzeption, Planung und Durchführung digitaler Strategien und Kampagnen
- Erstellung von Content- und Redaktionsplänen sowie Reportings
- Content-Creation (Texte, Fotos, Infografiken, Videos, ...) im Büro und bei Events
- Umsetzung von Werbekampagnen im Meta-Werbeanzeigenmanager
- Community-Management und Betreuung von Facebook Seiten in der Meta Business Suite
- Betreuung & Aktualisierung von bestehenden Websites

Du

- Aktives Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Digital Business oder einem vergleichbaren Studium
- Exzellente Kenntnisse der Online- & Social-Media-Landschaft
- Erfahrung mit Tools wie Google Ads, Google Analytics und Meta-Werbeanzeigenmanager von Vorteil
- Optimalerweise erste Berührungspunkte mit Content Management Systemen wie WordPress & Joomla
- Gutes grafisches Auge und Erfahrungen mit Bildbearbeitungsprogrammen
- Leidenschaft im Erstellen und Schneiden von kurzen Videos/Reels
- Fundierte MS-Office-Kenntnisse
- Affinität für Events, Kultur und Sport

Wir

- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit renommierten Kunden im Sport- und Kulturbereich
- Arbeiten in einer offenen Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Mitarbeit in einem motivierten, familiären und dynamischen Team
- Office mit „grünem" Mindset und Green Event Zertifizierung
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen einer Gleitzeitvereinbarung
- Monatliches Taschengeld in der Höhe von EUR 500,91

Du liebst guten Content, überlegst dir gerne digitale Strategien & Tiktok ist dein Google?
Dann suchen wir genau dich.

Match? Schicke deine Bewerbung an **carolin.holzer@amipro.at**