



# AMI Unternehmensleitbild



## UNSERE VISION

Als **Full-Service Agentur** erschaffen wir **außergewöhnliche Erlebnisse** für unsere Kundinnen und Kunden – ob im persönlichen Kontakt, am Papier oder digital. **Events** sind unsere DNA, die **klassische Werbung** unsere neue Leidenschaft und die **digitale Welt** die logische Weiterentwicklung. Als Agentur im Familienbesitz wollen wir eine **Leaderrolle** einnehmen, was **exzellente Kundenbetreuung**, eine **menschliche Unternehmenskultur** und **gelebte Nachhaltigkeit** betreffen.



## UNSERE MISSION

Mit **Leidenschaft** und **Emotionalität** machen wir jedes Projekt zum Erlebnis. Seit unserer Gründung ist unser Motto „**Kein Projekt ist uns zu klein, keines zu groß**“.

Wir arbeiten zu 100% für unsere Kundinnen und Kunden und sehen gegenseitiges **Vertrauen** und **Loyalität** als oberstes Gut an. Unsere Projekte setzen wir dynamisch und mit einem **hohen Qualitätsanspruch** um. Wir sind ein **seriöser Ansprechpartner**, der auch in Stresssituationen durch **Professionalität** und **Handschlagqualität** überzeugt.

Das spiegelt sich auch in unseren langjährigen Kundenbeziehungen, auf die wir höchsten Wert legen. Bei unseren Projekten überlassen wir die Bühne unseren Kundinnen und Kunden – wir sind der **seriöse Profi im Hintergrund**. Auf diese Expertise sind wir stolz und leben sie auch in vollster **Überzeugung**. Wir pflegen unser **großes Netzwerk an Partnern** durch **gegenseitige Wertschätzung** – nur gemeinsam schaffen wir großartige Projekte. Wir möchten auch in Zukunft ein **hochprofessioneller und verlässlicher Partner** sein, bilden uns stets weiter und bauen unsere **Kompetenzen** kontinuierlich weiter aus.



## UNSERE PHILOSOPHIE

Wir sind seit 1991 eine der **renommiertesten eigentümergeführten Agenturen Österreichs**. Als Team halten wir immer zusammen und stehen uns hilfsbereit zur Seite. Unsere tägliche Zusammenarbeit zeichnet sich durch großen **Respekt** und **Menschlichkeit** aus. Mit **flachen Hierarchien** schaffen wir für jede und jeden Einzelnen den Raum, **frei** und **selbstbestimmt** zu arbeiten. Es ist uns ein großes Anliegen einen passenden Arbeitsplatz durch alle Lebensphasen hindurch zu bieten – vom Praktikum bis zur Pensionierung. Die **Weiterbildung** und **Weiterentwicklung** jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters sind uns wichtig und treiben wir auch aktiv voran.



## UNSER UMWELTLEITBILD

Wir sind uns unserer Verantwortung als eine der größten Marketingagenturen bewusst und möchten gezielt unseren Beitrag zum **Umwelt- und Klimaschutz** leisten, unseren ökologischen Fußabdruck kritisch hinterfragen und kontinuierlich optimieren. Das bedeutet auch, dass wir uns proaktiv

mit der nachhaltigeren Umsetzung unserer Events und Projekte auseinandersetzen. Unser Anspruch ist dabei, unsere Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partner für die **nachhaltige** Umsetzung von Events zu sensibilisieren und zukünftig immer mehr „**Green Events**“ umzusetzen.



## UNSERE WERTE

Wir sind **LEIDENSCHAFTLICH**. Wir schaffen außergewöhnliche Erlebnisse. Mit der Brainpower des gesamten Teams ermöglichen wir emotionale wie auch kreative Umsetzungen.

Wir sind **PRAGMATISCH & LÖSUNGSORIENTIERT**. Wir versetzen uns in unsere Kundinnen und Kunden hinein und antizipieren Wünsche und Herausforderungen. Als Experten sorgen wir für einen reibungslosen und seriösen Ablauf und scheuen keine Herausforderungen.

Wir sind **MENSCHLICH**. Wir möchten, dass es unseren Kundinnen und Kunden sowie auch unseren Kolleginnen und Kollegen gut geht und halten eine gegenseitige Wertschätzung hoch.

Wir sind **RESSOURCENSCHONEND**. Uns ist bewusst, dass unsere Handlungen Auswirkungen auf die Umwelt sowie unser gesamtes Umfeld haben. Unseren ökologischen Fußabdruck werden wir deshalb kritisch hinterfragen und kontinuierlich optimieren.